

AJC, cabinet d'expertise comptable et de commissariat aux comptes à Bordeaux se distingue par ses valeurs : **l'audace**, la **confiance**, la **bienveillance** et le **développement local**.

AJC est reconnu par ses collaborateurs et ses clients comme une **entreprise digitale, pro active, dynamique et engagée**.

C'est une entreprise qui s'efforce de réaliser des actions qui font sens au monde d'aujourd'hui et de demain au travers de la **RSE**.

La force d'AJC, c'est aussi son capital humain, **une équipe conviviale et solidaire**, qui veille au respect du travail de chacun. Les collaborateurs disposent d'un emploi du temps flexible tout en respectant le travail en équipe et trouvent du sens à ce qu'ils font. Ils ont des missions variées, une relation directe avec leurs clients, où ils agissent comme des véritables parties prenantes de leur entreprise.

Être collaborateur chez AJC, c'est aussi l'opportunité de **se former, d'acquérir de nouvelles compétences et pouvoir enrichir son parcours professionnel**.

AJC c'est avant tout un lieu où l'on apprend, où l'on agit, et où l'on progresse ensemble

Nous recherchons un(e) chargé(e) de communication en alternance. Notre objectif ? Faire briller notre cabinet localement, accroître sa visibilité et sa notoriété, tout en suscitant l'intérêt de nouveaux clients et futurs collaborateurs. Une aventure passionnante t'attend !

Tes missions, si tu les acceptes :

- Élaboration d'une stratégie de communication
- Création de contenu éditorial et multimédias (rédactionnels, photos, vidéos, etc.) pour les réseaux sociaux (LinkedIn, Youtube, entre autres)
- Analyse des performances et des statistiques
- Mise en place d'événements internes/externes (team building, déjeuner professionnel, etc.)
- Réalisation de campagnes d'emailing
- Animation du site internet et optimisation du contenu éditorial et commercial (actualités, réalisations récentes, offres clients, etc.)

Le profil de notre parfait(e) chargé(e) de communication :

- Tu es actuellement étudiant(e) en communication (au minimum en 2ème année d'école de Communication ou de Commerce)
- Tu maîtrises parfaitement **les réseaux sociaux (LinkedIn, Youtube, etc.)**
- Tu es autonome, rigoureux(se)
- Tu as une excellente qualité rédactionnelle et une aisance orale.
- Tu as un grand esprit d'équipe et un très bon relationnel
- Tu es force de proposition, organisé(e), et motivé(e)
- **Tu maîtrises le montage vidéo**, la suite Adobe et Canva.
- Dans ton entourage, on te décrit comme une personne solaire, dynamique et surtout très créatif(ve)

Gros « plus » si :

- Tu as une maîtrise de Wordpress, des mises à jour à effectuer, ainsi que de l'optimisation du référencement SEA et SEO.
- Tu fais des gâteaux !

Avantages : Tickets restaurant, mutuelle, CSE

Pour en savoir plus sur AJC :

Notre site internet : <https://www.ajc-bordeaux.com>

Notre LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/ajc-société-d%27expertise-comptable-et-de-commissariat-aux-comptes>

Pour nous contacter : recrutement@ajc-bordeaux.com 05 47 29 74 65

Poste à pourvoir à partir de septembre 2024

Pour consulter les interviews de nos collaborateurs : https://youtube.com/playlist?list=PL-WkFCDwt2v3eD0w6H7tWYJlwQrHLIZVZ&si=3VqpxuEWE_uKCfQX

Contact : recrutement@ajc-bordeaux.com

www.ajc-bordeaux.com

